

Konzert und Theater St. Gallen

Die Genossenschaft Konzert und Theater St.Gallen ist Trägerin des Vierspartenhauses Theater St. Gallen und des Sinfonieorchesters St.Gallen. Sie verfügt über drei Spielstätten: das Theatergebäude mit rund 750 Plätzen, die Lokremise mit zwei Theatersälen und die Tonhalle als Residenzsaal des Sinfonieorchesters. Ausserdem realisiert Konzert und Theater St.Gallen jährlich die St.Galler Festspiele. Die Genossenschaft Konzert und Theater St.Gallen stellt Diversität, Nachhaltigkeit und Partizipation ins Zentrum ihrer Arbeit.

Zur Ergänzung unseres Marketingteams suchen wir ab September 2023 einen

Social Media Manager (m/w/d) **(80%)**

Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn & Co. sind Ihre Welt, Sie möchten vernetzen, verbreiten und beeinflussen. Sie sind ein kreativer und innovativer Kopf, denken aus der User-Perspektive und spüren gern die Trends von morgen auf.

Aufgaben

- Weiterentwicklung und Umsetzung der Social Media-Strategie sowie Testing neuer Social-Media-Channels (TikTok und LinkedIn)
- Aufspüren von relevanten Themen und Geschichten durch aktiven Austausch mit den diversen Teams von Konzert und Theater St.Gallen
- Kreation von spannendem und zielgruppenspezifischem Content mit Text-, Bild- und Videoinhalten mit dem Ziel, die Reichweite und das Engagement mit unserer Community zu erhöhen
- Erstellung des Redaktionsplans und der Posts
- Kontinuierlicher Austausch mit unserer Community, Interaktion über Nachrichten und Kommentare
- Unterstützung bei der Umsetzung von Kampagnen (Paid Social) in Zusammenarbeit mit der Leitung Marketing
- Monitoring, Analyse und Auswertung sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen

Das bringen Sie mit

- Sie haben erste Erfahrungen im Bereich Social Media Management, Content Creation, Online-Journalismus oder in einer vergleichbaren Position erlangt
- Sie atmen Social Media als «Creator» und sind fit im Umgang mit allen relevanten Social Media-Plattformen und Creation Tools
- Sie sind wortgewandt und haben Spass am Schreiben

- Sie sind kommunikativ, offen und scheuen sich nicht davor, Dinge proaktiv anzugehen
- Sie haben Erfahrung mit Programmen wie Adobe Creative Cloud, Videoschnitttools, Canva, Analysetools (Meta Reporting, Google Analytics), etc.
- Sie begeistern sich für Theater und Konzert und sind bereit in die künstlerische Welt einzutauchen (auch mal bei einer Vorstellung oder Probe am Abend)

Das bieten wir Ihnen

- Ein junges und dynamisches Team, dass sich stetig weiterentwickeln möchte und Teamwork sowie Zusammenarbeit auf Augenhöhe gross schreibt
- Aufgabe mit viel Eigenverantwortung
- Mitgestaltung eines zukunftsorientierten, international aufgestellten und kreativen Kulturbetriebs

Weitere Auskünfte erhalten Sie von Susi Reinhardt, Leiterin Marketing und Kommunikation unter +41 71 242 06 31 oder s.reinhardt@theatersg.ch.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen sowie Arbeitsproben oder Nachweise, die ihre Social Media-Skills zeigen, senden Sie bitte an:

m.stiefel@theatersg.ch

Konzert und Theater St.Gallen
Personalabteilung, Frau Monika Stiefel
Museumstrasse 2
9004 St.Gallen

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

www.theatersg.ch